

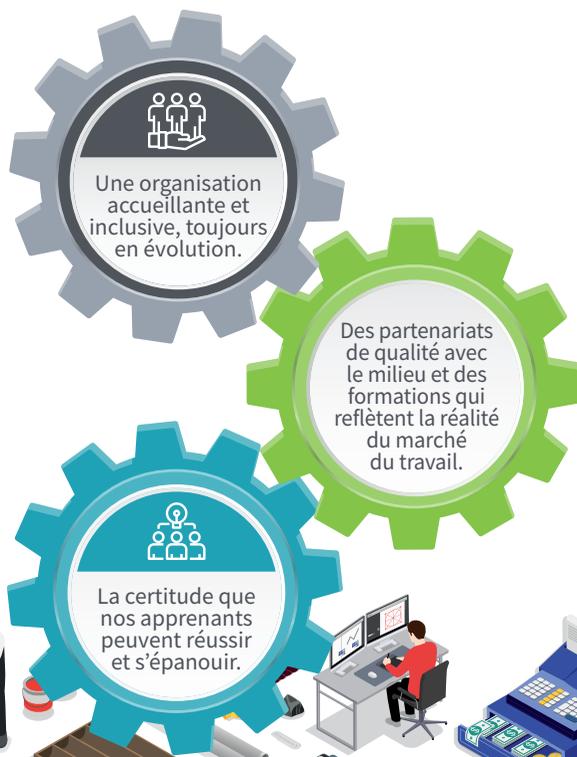
PROJET ÉDUCATIF 2023-2027

NOTRE MISSION NOS VALEURS

Assurer la réussite de tous les apprenants pour former une main-d'œuvre qualifiée et compétente

- Respect
- Collaboration
- Innovation
- Plaisir

NOTRE VISION



ENJEU 1 LA DIPLOMATION, LA QUALIFICATION

ORIENTATION 1 : FAIRE DE LA RÉUSSITE DES ÉLÈVES, JEUNES ET ADULTES, UNE PRIORITÉ

| | | Situation de départ | | Outils de monitoring |
|--|--|--------------------------|--------------------------|----------------------|
| Accroître le taux de diplomation et de | Taux de diplomation et de qualification (DEP et AEP) | (moyenne des programmes) | (moyenne des programmes) | |
| Augmenter le taux de succès dans les premières | Taux de succès à la première passation de la 2 ^e compétence du logigramme | | | |

ENJEU 2 : DES MILIEUX DE VIE ET D'APPRENTISSAGE INNOVANTS, ACCUEILLANTS ET SÉCURITAIRES

ORIENTATION 1 : ASSURER LE DÉVELOPPEMENT ET L'APPROPRIATION DE PRATIQUES ÉDUCATIVES, PÉDAGOGIQUES ET DE GOUVERNANCE PROBANTES

| | | Situation de départ | | Outils de monitoring |
|-----------------------------|--|--|---|-----------------------------------|
| développement professionnel | <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'heures de formation des membres du personnel | <ul style="list-style-type: none"> • • • • | <ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de 5 % pour le • Augmentation de 10 % pour les autres | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • des membres du personnel participant à des • des enseignants participant au programme | | | Tableaux et bilans des rencontres |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Observations en classe par les CP • • | | | |

ORIENTATION 2 : ASSURER UN MILIEU DE VIE SAIN ET SÉCURITAIRE

| | | Situation de départ | | Outils de monitoring |
|---|--|--|--|--|
| Augmenter le sentiment d'appartenance entre les programmes et maintenir le sentiment d'appartenance dans les programmes | <ul style="list-style-type: none"> • Indice du sentiment d'appartenance entre les • Participation aux activités de la vie étudiante • ndice du sentiment d'appartenance au centre | <ul style="list-style-type: none"> • Sentiment d'appartenance au centre • • 475 participations d'élèves, toute d'appartenance à son programme | <ul style="list-style-type: none"> • Sentiment d'appartenance au centre • • • ent d'appartenance à son programme | <ul style="list-style-type: none"> • • |

ENJEU 3 ACTEURS ET DES PARTENAIRES MOBILISÉS POUR LA RÉUSSITE

ORIENTATION 1 : MOBILISER LES ACTEURS ET LES PARTENAIRES À SOUTENIR LA RÉUSSITE DES ÉLÈVES

| | | Situation de départ | | Outils de monitoring |
|---|--|--|--|----------------------------------|
| S'assurer de l'adéquation entre le marché du | <ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'inscriptions provenant de la région • Nombre d'inscriptions provenant du CSSOB | <ul style="list-style-type: none"> • • 123 élèves provenant du CSSOB | <ul style="list-style-type: none"> • • | |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Taux d'adéquation entre la réalité et les attentes des • Ajustement de l'offre de formation en lien avec les besoins du marché du travail (nombre de programmes qui se sont adaptés selon les besoins du marché du travail) | <ul style="list-style-type: none"> • 83,5 % de satisfaction des employeurs • 1 programme et un en chantier | <ul style="list-style-type: none"> • • | |
| Augmenter la présence en formation pour l'obtention d'un diplôme ou d'une qualification | <ul style="list-style-type: none"> • Pourcentage des élèves qui ont amélioré leur présence à suite d'un plan d'amélioration | | | Analyse des plans d'amélioration |